

info@atecid.com

Posicionamiento de sitios web (SEO, SEM, SMO)

Objetivos

□ **Objetivo General**

- Conocer las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para mejorar el posicionamiento y la reputación de una marca.

□ **Objetivos Específicos**

- Conocer los conceptos básicos del posicionamiento en buscadores.
- Ser capaz de poner en marcha el posicionamiento de sitios web, productos o servicios.
- Conocer los diferentes factores que afectan de forma tanto positiva como negativa en el posicionamiento en buscadores web.
- Conocer los aspectos que nos llevan a optimizar nuestro espacio web para el posicionamiento en buscadores.
- Conocer el uso e importancia de las etiquetas para optimizar el SEO.
- Conocer los aspectos que debemos mejorar para lograr que Google nos encuentre en la red.
- Aprender a mejorar la estructura de un sitio web.
- Conocer la importancia de elementos como el Favicon o los mapas del sitio para mejorar el posicionamiento de un sitio web.
- Establecer los enlaces necesarios, tanto externos como internos, para mejorar el posicionamiento de un sitio web.
- Aprender la importancia de optimizar las imágenes de nuestro espacio web.
- Analizar los aspectos básicos del SEO para dispositivos móviles.
- Conocer el proceso que ha llevado a la aparición del SMO en el mercado actual.
- Enumerar las diferencias básicas entre SEO y SMO.

- Ser capaces de analizar las ventajas que supone el uso del SMO para el posicionamiento actual.
- Conocer las estrategias de marketing online más eficientes para nuestra marca.
- Saber cómo promocionar nuestro espacio web mediante las diferentes técnicas de marketing online.
- Saber calcular el ROI para conocer el retorno de inversión en nuestro negocio y la pertinencia de la estrategia de marketing que hemos implantado.

Contenidos

Posicionamiento de sitios Web (SEO, SEM, SMO)	Tiempo estimado
<p>Unidad 1: Conceptos básicos de posicionamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos I <ul style="list-style-type: none"> ○ Conceptos básicos II ○ SEO I ○ SEO II ○ SEO III ○ SEM • Claves del posicionamiento web I <ul style="list-style-type: none"> ○ Claves del posicionamiento web II ○ Claves de posicionamiento web III • Cómo lograr posicionamiento • Factores positivos y negativos para el posicionamiento I <ul style="list-style-type: none"> ○ Factores positivos y negativos para el posicionamiento II 	<p>4, 30 horas</p>
<p>Cuestionario de Autoevaluación UA 01</p>	<p>30 minutos</p>
<p>Actividad de Evaluación UA 01</p>	<p>1 hora</p>
<p>Tiempo total de la unidad</p>	<p>6 horas</p>
<p>Unidad 2: Mejorando la estructura del sitio web 2.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimizar para buscadores <ul style="list-style-type: none"> ○ Herramientas para el posicionamiento en buscadores • Mejorar la estructura de navegación <ul style="list-style-type: none"> ○ Aspectos que debemos evitar en nuestro espacio web • Los enlaces <ul style="list-style-type: none"> ○ La calidad de los enlaces ○ Planificación y obtención de enlaces • Sistema XML • Favicon • Tags y metatags <ul style="list-style-type: none"> ○ Tags ○ Las metatags o meta etiquetas • SEO vs SEM. Cómo conseguir que google te encuentre <ul style="list-style-type: none"> ○ SEO ○ SEO: Posicionamiento con contenidos en SEO ○ SEO: Fases del posicionamiento en buscadores ○ SEM 	<p>5, 30 horas</p>

<ul style="list-style-type: none"> ○ SEM: Aspectos a tener en cuenta para configurar una campaña en SEM 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 02	2 horas
Tiempo total de la unidad	8 horas
<p>Unidad 3: Optimizando el contenido 2.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Del SEO al SMO <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Qué es el SMO? ○ Ventajas de utilizar el SMO ○ Procedimiento de SMO y diferencias con el SEO • Optimizando imágenes • SEO para dispositivos móviles <ul style="list-style-type: none"> ○ Arquitectura de sitios web para móviles ○ Especificaciones técnicas para móviles ○ Geolocalización 	3, 30 horas
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 03	3 horas
Tiempo total de la unidad	7 horas
<p>Unidad 4: Promoción y análisis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al marketing online y su aplicación al sector <ul style="list-style-type: none"> ○ El plan del marketing online ○ Canales y estrategias de marketing online ○ Clasificación de canales ○ Algunas estrategias de marketing online • Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural • Rentabilidad de posicionamiento (ROI) <ul style="list-style-type: none"> ○ El ROI en proyectos online ○ Rentabilidad del Marketing de contenidos • Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos <ul style="list-style-type: none"> ○ Estrategia de contenido relevante ○ Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Características de los contenidos ○ Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Diferentes formatos 	6, 30 horas

<ul style="list-style-type: none"> ○ Las 4 claves del marketing de contenidos ○ Trucos para lograr contenidos virales ○ La importancia del video marketing para el posicionamiento en Google 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 04	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 04	1 hora
Tiempo total de la unidad	8 horas
Examen final	1 hora
4 unidades	30 horas