

La fotografía como herramienta de marketing



Guía Didáctica

@nabscab

La fotografía como herramienta de marketing

Del 24-Mar-2025 al 9-May-2025

Teleformación / Online: Se realiza sobre la plataforma de ATEC+ID e incluye 1 tutoría opcional por videoconferencia o aula virtual

“Conocimiento práctico para aplicar en tu empresa”

Esta acción formativa de 56 horas es bonificable a través de FUNDAE (antigua Fundación Tripartita), por lo que resulta gratuito para el empleado y su importe es bonificable hasta el 100% para la empresa o autónomos con trabajadores a su cargo. Consúltenos, nos podemos ocupar directamente de las gestiones.

Visión

El poder de una imagen es tan grande que todos tenemos en nuestra memoria imágenes icónicas relacionadas con su momento o marca.

La fotografía es una herramienta enormemente poderosa y necesaria para cualquier campaña o estrategia de marketing, cualquier evento, cualquier activación de marca.....

Pero, ¿Sabes utilizarla? ¿Sabes realizarla? ¿Conoces su poder y sus límites?

Objetivos de la acción formativa

- Este curso te ayudará a visualizar la fotografía como un potente recurso.
- Te ayudará a entender las fotografías, las reglas de la composición, sus virtudes y sus límites.
- Te ayudará a conocer los conceptos necesarios de fotografía de evento para sacar verdadero partido a sus inmensas posibilidades.
- En definitiva, te ayudará y conseguirá cambiar tu visión sobre la fotografía como herramienta de marketing y te guiará en los aspectos fundamentales de la fotografía de evento y marca

Se proporciona un libro o documento pdf de este curso.

Estilo y Aprendizaje

Este curso está orientado hacia diferentes perfiles del ámbito de la fotografía, el marketing, la imagen, la publicidad, para proporcionarles un contenido y material que se explica utilizando una constante visualización en la exposición de los

conceptos, y que el participante puede identificar en su entorno profesional, o entorno de su empresa, pudiendo reflexionar sobre los conceptos y el material fotográfico. Se dispone de foros, chat y mensajería de la plataforma para poder mantener una comunicación activa con el profesor y con otros participantes.

TELEFORMACIÓN – FORMACIÓN ONLINE

Esta modalidad de curso se denomina Teleformación, e incluye contenidos para formación online 24/7 sobre nuestra plataforma, mensajería de la plataforma para cualquier comunicación y preguntas, así como una sesión de tutoría opcional en aula virtual. **Es un curso de 56 horas.**

Plataforma Virtual

<https://aula.atecid.com>

El participante recibe sus credenciales de acceso pocos días antes de la fecha de inicio del curso.

Recomendaciones para el curso y tutoriales

Las siguientes recomendaciones buscan que el participante pueda avanzar por el curso de forma continua, aprovechando sus contenidos y transformando dichos contenidos en su conocimiento:

- Intenta entrar en el curso diariamente.
- Trata de no acumular materia durante los últimos días.
- Intenta dedicar un tiempo determinado cada día o cada semana
- Participa en foros y tutoriales

- Plantea tus dudas o preguntas para que el tutor pueda identificar el contenido al que se refiere el alumno
- Asegúrate de hacer todos los ejercicios de evaluación

Seguimiento y tutorías

Durante el curso, contarás con un tutor para atender tus dudas o inquietudes, para lo cual es necesario utilizar el sistema de mensajería de la plataforma.

El día de videoconferencia está señalado en el calendario, por favor consúltalo, aunque recibirás un mensaje con el aviso del día, etc, para conectarte.

La persona a cargo de este curso, como profesor, es Nacho Alvarez @nabscab, cuyas cualificaciones y experiencia se pueden consultar en [su perfil de LinkedIn](#), y parte de su trabajo en su [perfil de Instagram](#).

ANEXO I. CONTENIDOS

Modulo 1. La fuerza de la imagen

- Capítulo 1: Imágenes icónicas.
- Capítulo 2: El poder de la fotografía.
- Capítulo 3: Visualización de marca

Modulo 2. Fotografía y marketing

- Capítulo 1: Principios del marketing visual.
- Capítulo 2: Casos de éxito de marketing
- Capítulo 3: Uso de la fotografía aplicada al marketing.
- Capítulo 4: Nuestro éxito

Modulo 3. Conceptos básicos de fotografía

- Capítulo 1: Entender una foto. Aprendiendo a mirar.

- Capítulo 2: Reglas de composición
- Capítulo 3: Conceptos básicos

Modulo 4. Tipos de fotografía en relación a nuestra estrategia de marketing

- Capítulo 1: Foto de producto,
- Capítulo 2: Fotografía publicitaria
- Capítulo 3: Fotografía de Marca (Branding)
- Capítulo 4: Fotografía de experiencia
- Capítulo 5: Fotografía de Eventos
- Capítulo 6: Fotografía de Retrato Corporativo

Modulo 5.

- Capítulo 1: Límites, usos y ética