

# La fotografía como herramienta de marketing



# La fotografía como herramienta de marketing

Teleformación / Online: Se realiza sobre la plataforma de ATEC+ID e incluye 1 tutoría opcional por videoconferencia o aula virtual

## “Conocimiento práctico para aplicar en tu empresa”

Esta acción formativa de 56 horas es bonificable a través de FUNDAE (antigua Fundación Tripartita), por lo que resulta gratuito para el empleado y su importe es bonificable hasta el 100% para la empresa o autónomos con trabajadores a su cargo. Consúltenos, nos podemos ocupar directamente de las gestiones.

## Visión

El poder de una imagen es tan grande que todos tenemos en nuestra memoria imágenes icónicas relacionadas con su momento o marca.

La fotografía es una herramienta enormemente poderosa y necesaria para cualquier campaña o estrategia de marketing, cualquier evento, cualquier activación de marca.....

Pero, ¿Sabes utilizarla? ¿Sabes realizarla? ¿Conoces su poder y sus límites?

## Objetivos de la acción formativa

- Este curso te ayudará a visualizar la fotografía como un potente recurso.
- Te ayudará a entender las fotografías, las reglas de la composición, sus virtudes y sus límites.
- Te ayudará a conocer los conceptos necesarios de fotografía de evento para sacar verdadero partido a sus inmensas posibilidades.
- En definitiva, te ayudará y conseguirá cambiar tu visión sobre la fotografía como herramienta de marketing y te guiará en los aspectos fundamentales de la fotografía de evento y marca

**Se proporciona un libro o documento pdf de este curso.**

## Estilo y Aprendizaje

Este curso está orientado hacia diferentes perfiles del ámbito de la fotografía, el marketing, la imagen, la publicidad, para proporcionarles un contenido y material que se explica utilizando una constante visualización en la exposición de los

conceptos, y que el participante puede identificar en su entorno profesional, o entorno de su empresa, pudiendo reflexionar sobre los conceptos y el material fotográfico. Se dispone de foros, chat y mensajería de la plataforma para poder mantener una comunicación activa con el profesor y con otros participantes.

## TELEFORMACIÓN – FORMACIÓN ONLINE

Esta modalidad de curso se denomina Teleformación, e incluye contenidos para formación online 24/7 sobre nuestra plataforma, mensajería de la plataforma para cualquier comunicación y preguntas, así como una sesión de tutoría opcional en aula virtual. **Es un curso de 56 horas.**

### Plataforma Virtual

<https://aula.atecid.com>

El participante recibe sus credenciales de acceso pocos días antes de la fecha de inicio del curso.

### Recomendaciones para el curso y tutoriales

Las siguientes recomendaciones buscan que el participante pueda avanzar por el curso de forma continua, aprovechando sus contenidos y transformando dichos contenidos en su conocimiento:

- Intenta entrar en el curso diariamente.
- Trata de no acumular materia durante los últimos días.
- Intenta dedicar un tiempo determinado cada día o cada semana
- Participa en foros y tutoriales

- Plantea tus dudas o preguntas para que el tutor pueda identificar el contenido al que se refiere el alumno
- Asegúrate de hacer todos los ejercicios de evaluación

## Seguimiento y tutorías

Durante el curso, contarás con un tutor para atender tus dudas o inquietudes, para lo cual es necesario utilizar el sistema de mensajería de la plataforma.

**El día de videoconferencia está señalado en el calendario, por favor consúltalo, aunque recibirás un mensaje con el aviso del día, etc, para conectarte.**

La persona a cargo de este curso, como profesor, es Nacho Alvarez @nabscab, cuyas cualificaciones y experiencia se pueden consultar en [su perfil de LinkedIn](#), y parte de su trabajo en su [perfil de Instagram](#).

## ANEXO I. CONTENIDOS

### Modulo 1. La fuerza de la imagen

- Capítulo 1: Imágenes icónicas.
- Capítulo 2: El poder de la fotografía.
- Capítulo 3: Visualización de marca

### Modulo 2. Fotografía y marketing

- Capítulo 1: Principios del marketing visual.
- Capítulo 2: Casos de éxito de marketing
- Capítulo 3: Uso de la fotografía aplicada al marketing.
- Capítulo 4: Nuestro éxito

### **Modulo 3. Conceptos básicos de fotografía**

- Capítulo 1: Entender una foto. Aprendiendo a mirar.
- Capítulo 2: Reglas de composición
- Capítulo 3: Conceptos básicos

### **Modulo 4. Tipos de fotografía en relación a nuestra estrategia de marketing**

- Capítulo 1: Foto de producto,
- Capítulo 2: Fotografía publicitaria
- Capítulo 3: Fotografía de Marca (Branding)
- Capítulo 4: Fotografía de experiencia
- Capítulo 5: Fotografía de Eventos
- Capítulo 6: Fotografía de Retrato Corporativo

### **Modulo 5.**

- Capítulo 1: Límites, usos y ética