

La fotografía como herramienta de marketing



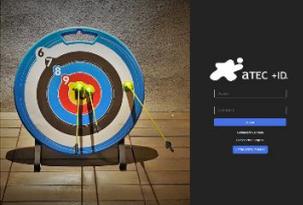
Fechas: de 22-sept-2025 a 31-nov-2025

@nabscab

Calendario

Este curso ha sido diseñado para que pueda ser realizado por el participante, con un amplio margen de autonomía en la dedicación y horarios. Nuestra plataforma estará disponible 24 horas los 7 días de la semana. Los foros estarán disponibles para comentar y exponer cualquier aspecto que despierte el interés tanto del alumno como del profesor. Al menos habrá una evaluación por cada Módulo, y una evaluación final, de las que habrá que realizar un mínimo del 75% y estudiar al menos un un 75% para obtener un certificado de asistencia, y aprobar al menos con un 50% para obtener un diploma de aprovechamiento.

- Inicio / Fin
- Sesión de ayuda con la plataforma
- Tutorías por videoconferencia
- Disponibilidad de plataforma foros, mensajería y chat



septiembre							octubre						
Do	L	M	M	J	V	Sa	Do	L	M	M	J	V	Sa
	1	2	3	4	5	6				1	2	3	4
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18
21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25
28	29	30					26	27	28	29	30	31	

El horario previsto de las tutorías será de 18:00 a 19:00

<https://atecid.com>
info@atecid.com