

# La fotografía como herramienta de marketing

Fechas:  
 24-mar-2025 a 9-may-2025

info@atecid.com





@nabscab

## Calendario

Este curso ha sido diseñado para que pueda ser realizado por el participante, con un amplio margen de autonomía en la dedicación y horarios. Nuestra plataforma estará disponible 24 horas los 7 días de la semana. Los foros estarán disponibles para comentar y exponer cualquier aspecto que despierte el interés tanto del alumno como del profesor. Al menos habrá una evaluación por cada Módulo, y una evaluación final, de las que habrá que realizar un mínimo del 75% y estudiar al menos un un 75% para obtener un certificado de asistencia, y aprobar al menos con un 50% para obtener un diploma de aprovechamiento.

- Inicio / Fin
- Sesión de ayuda con la plataforma
- Tutorías por videoconferencia
- Disponibilidad de plataforma foros, mensajería y chat





marzo							
Do	L	M	M	J	V	Sa	
							1
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30	31						

abril							
Do	L	M	M	J	V	Sa	
		1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30				

mayo							
Do	L	M	M	J	V	Sa	
27	28	29	30	1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	
1	2	3	4	5	6	7	

El horario previsto de las tutorías será de 18:00 a 19:00